

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ВОСПИТАТЬ ЧЕЛОВЕКА»

Категория I. Номинация «Воспитание с помощью медиапространства»

ПАСПОРТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

«Активное молодежное телевидение «АМТ-16»

**Автор воспитательной практики:
заместитель директора
по воспитательной работе
МБОУ гимназии №16 г.Орла
Архипова Елена Александровна**

**г. Орел
2022**

Полное название воспитательной практики

Название воспитательной практики	«Активное молодежное телевидение «АМТ-16»
Ф.И.О., должность и наименование образовательной организации авторов Практики	Архипова Елена Александровна, заместитель директора по воспитательной работе МБОУ гимназии №16 г. Орла
Актуальность внедрения воспитательной практики	<p>Выбранная воспитательная практика является актуальной, так как она позволяет решить проблему социализации личности в современном телекоммуникационном обществе, особенно в условиях дистанционного обучения и воспитания в условиях пандемии коронавируса.</p> <p>У подростков мало возможностей заявить о себе, проверить жизнеспособность своей инициативы, получить понимание и поддержку от взрослых и добиться реализации социально полезных идей, они оказываются не востребованными социумом, разочаровываются и теряют интерес к социально значимой деятельности.</p> <p>По результатам соцопроса, проведенного нами среди учащихся гимназии 97% ребят имеют дома компьютер, из них все – 100% используют сеть Интернет, 86% свободного времени дети проводят за игрой в компьютерные игры или в социальных сетях и при этом мечтают, чтобы их рисунки,</p>

	<p>фотографии, работы, проекты и другие продукты интеллектуальной и творческой деятельности существовали бы там же.</p> <p>Реализация воспитательной практики «Активное молодежное телевидение «АМТ-16» позволяет соединить два ресурса: социальную активность подростков и реализацию его знаний и имеющегося жизненного опыта на новом, телекоммуникационном уровне, позволяет отвлечься от бессмысленного времяпрепровождения в социальных сетях.</p>
Описание воспитательной практики	<p>Данная практика является неотъемлемой частью реализации модуля «Школьные и социальные медиа» рабочей программы воспитания гимназии. Реализация практики осуществляется членами Совета старшеклассников, отвечающих за работу Медицентра. Я работаю в гимназии уже 26 лет и за это время был собран большой видео и фото архив мероприятий и значимых событий, связанных с жизнью гимназии. Сама с детства увлекаюсь фотографией и видеосъемкой. Когда в Совете старшеклассников появились ребята, которые желали попробовать себя в таких видах деятельности как: фото и видео операторы, видеомонтажеры, звукорежиссеры, сценаристы, репортеры, актеры, ведущие, журналисты и т.п. и которые изъявили желание более полно и свободно творить, выражать свои мысли и чувства, было принято решение о создании «АМТ-16», тем более</p>

	<p>что большую поддержку в создании воспитательной практики оказала администрация гимназии.</p>
<p>Целевая аудитория воспитательной практики</p>	<p>Обучающиеся (1-11 класс), педагоги, родители, выпускники, социальные партнеры</p>
<p>Цель и задачи воспитательной практики</p>	<p>Цель:</p> <p>Создание единого образовательного и воспитательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие коммуникативной культуры школьников, • формирование навыков общения и сотрудничества, • создание условий для творческой самореализации через включение детей в процесс получения и обработки информации.
<p>Технологии, методы реализации воспитательной практики</p>	<p>В реализации воспитательной практики активно используются:</p> <p>информационно-коммуникационные технологии, технологии коллективного творческого воспитания, создания ситуации успеха.</p>
<p>SWOT-анализ воспитательной практики</p>	<p>Представлен в приложении № 1 Паспорта воспитательной практики</p>

<p>Ресурсы, необходимые для реализации воспитательной практики</p>	<p>В гимназии имеются материальные, информационные ресурсы для реализации воспитательной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> -цифровая видеокамера -1, -цифровой фотоаппарат -1, -сопутствующее оборудование (флэшкарты, диски СД), -программы Corel Videostudio 10XAdobe After Effects, FL Studio 20, Adobe Photoshop CS6 -микрофоны, микрофон с шумоподавлением -стойка для камеры, -актовый зал, -хромакей для видеомонтажа, -компьютер с доступом в сеть Интернет, с установленными программами, - атрибутика «АМТ-16» -методическая литература, -канцтовары.
<p>Период реализации воспитательной практики</p>	<p>Период реализации практики долгосрочный, систематический, осуществляется с 2017 года, срок окончания не определен.</p> <p>План-график реализации (Диаграмма Гранта) представлен в Приложении №2 Паспорта воспитательной практики</p>
<p>Ожидаемые результаты воспитательной практики</p>	<p>В рамках «АМТ-16» создаются ролики, клипы, новостные выпуски, осуществляется монтаж познавательных, документальных, анимационных, художественных фильмов, с акцентом на этическое,</p>

эстетическое, патриотическое просвещение аудитории.

Ожидаемые результаты:

- Создание модели школьного телевидения с привлечением возможностей информационных ресурсов.
- Развитие социально значимых инициатив и рост положительной социальной активности учеников гимназии
- Разработка и выпуск медиа-продуктов;
- Расширение сферы общения целевой аудитории воспитательной практики
- Отражение деятельности гимназии через размещение программ школьного телевидения в группе Вконтакте «Гимназия №16», «АМТ-16»
- Формирование общественного мнения о деятельности гимназии.

Перспективы дальнейшего развития:

- Рост числа участников школьного телевидения
- Увеличение объема и количества проектов и идей
- Увеличение количества репортажей внешкольного содержания
- Увеличение количества просмотров школьных программ, путем привлечение новых подписчиков ВКонтакте и размещения программ в группе

SWOT-анализ воспитательной практики
«Активное молодежное телевидение «АМТ-16»

Внутренние факторы	Внешние факторы
<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
<p>-Рост положительной социальной активности учеников гимназии - Творческий педагогический и ученический коллектив -Результативное участие в муниципальных, региональных и всероссийских конкурсах -Наличие школьного сайта, сообщества ВКонтакте</p>	<p>-Привлечение родителей к участию в работе АМТ-16 и социальных партнеров к решению вопросов развития АМТ-16 -Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий -Привлечение специалистов в области телевидения -Наличие отдельного кабинета для студии с выходом в Интернет -Обмен опытом по реализации практики на муниципальном и региональном уровне</p>
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы (риски)</i>
<p>-Недостаток специальной литературы -Отсутствие финансирования для приобретения аппаратуры и необходимых ресурсов -Необходимость модернизации школьного сайта, создания школьного сетевого сообщества.</p>	<p>-Финансирование системы образования, вызывающее отсутствие возможности привлечения со стороны профессионалов, консультантов, для качественного и полноценного развития талантливых детей; -Отсутствие спонсорской помощи -Отсутствие отдельного кабинета</p>

**План-график реализации воспитательной практики
«Активное молодежное телевидение «АМТ-16»**

№	Наименование этапа	Длительность	Временные рамки проекта (может указываться в днях, месяцах)						
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	<p align="center">Формирование организационной структуры АМТ-16</p> 1.создание пресс-центра. 2.формирование съемочных групп 3. программа выполнения работ по реализации практики	сентябрь							
2	<p align="center">PR-кампания</p> 1.сообщение о создании телевидения 2.объявление на школьном сайте 3.создание группы в ВКонтakte 4. привлечение подписчиков среди учащихся гимназии, выпускников, педагогов, родителей	октябрь-декабрь							
3	<p align="center">Техническое обеспечение</p> 1. съемка 2. монтаж 3.запись звука 4. эксплуатация оборудования	сентябрь-июнь							
4	<p align="center">Организация и проведение обучающих занятий с участниками практики</p> 1.изучение особенностей содержания средств массовой информации 2.консультации профессионала 3.сотрудничество с городскими телерадиокомпаниями	сентябрь-декабрь							
5	<p align="center">Съемка и монтаж программ</p> 1.подготовка аппаратуры	сентябрь-июнь							

	2.подготовка сценария 3.поиск и отбор объектов 4.съемочный период 5.отбор материала 6.редактирование материала 7.монтаж								
6	Выпуск передач 1.выпуск передач в эфир 2.периодическое размещение программ в группе ВКонтакте	сентябрь -июнь							
7	Анализ программ 1.обсуждение сильных и слабых сторон представленного материала 2.выработка рекомендаций для дальнейшей работы	сентябрь -июнь							
8	Изучение общественного мнения 1.анкетирование 2.экспресс-опросы 3.отслеживание просмотров в группе	сентябрь -июнь							
9	Приобретение расходных материалов	сентябрь -июнь							

Приложение № 3 (к Паспорту воспитательной практики)

Создание школьного телевидения – это не только отражение значительных событий в гимназии, но само по себе новая форма организации жизни всех учащихся. Безусловно, в начале пути, в 2017 году, мы могли только верить, что данная практика осуществится, у многих возникал вопрос, а насколько школьное телевидение актуально? Выход на проблему дало анкетирование обучающихся. Выяснилось, что большую часть свободного времени ребята проводят у компьютера и телевизора, мало читают, а главное испытывают потребность во внимании и общественном признании со стороны взрослых и сверстников. При обработке анкет мы отслеживали учащихся, которые могли бы реализовать себя в большей степени и предложили им принять участие в создании «Активного молодежного телевидения «АМТ-16».

Была намечена целевая аудитория проекта: педагоги, ученики гимназии, их родители, выпускники, социальные партнеры и разработан план реализации, ТВ проекты.



Анкета «Режим дня школьника», экспресс-опрос «Удовлетворенность социальным признанием»

Вопрос	Ответ
Занятия за компьютером, с какого по какой час?	от 2 до 6 часов
Смотрел телевизор, с какого по какой час?	от 2 до 3 часов
С какого по какой час делал уроки?	от 0,5 до 2 часов
Удовлетворен ли ты отношением к тебе сверстников?	Всегда – 15%
	Иногда – 37%
	Никогда – 48%
Удовлетворен ли ты отношением к тебе взрослых?	Всегда – 14%
	Иногда – 29%
	Никогда – 57%

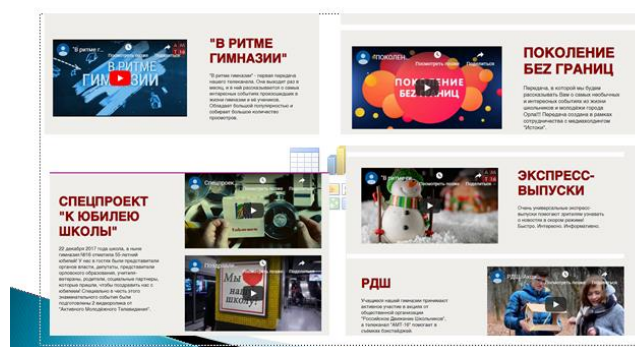
Анкета «Мои способности»



Способности	%
Интеллектуальные	17,5%
Творческие	17,5%
Художественно-изобразительные	16%
Литературные	7%
Артистические	17,6%
Лидерские	14,5%



ТВ проекты



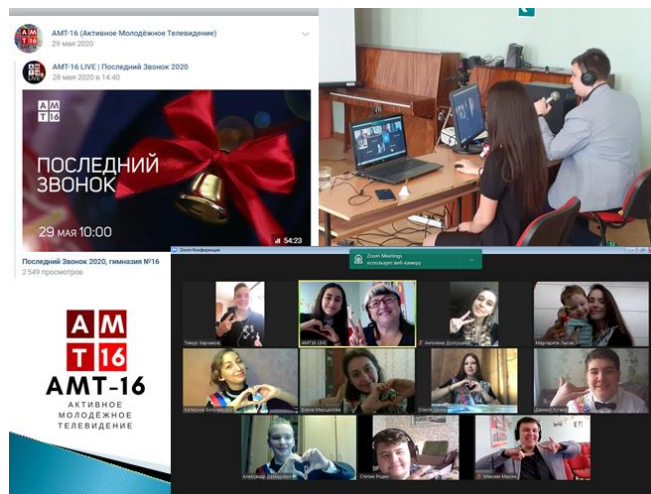
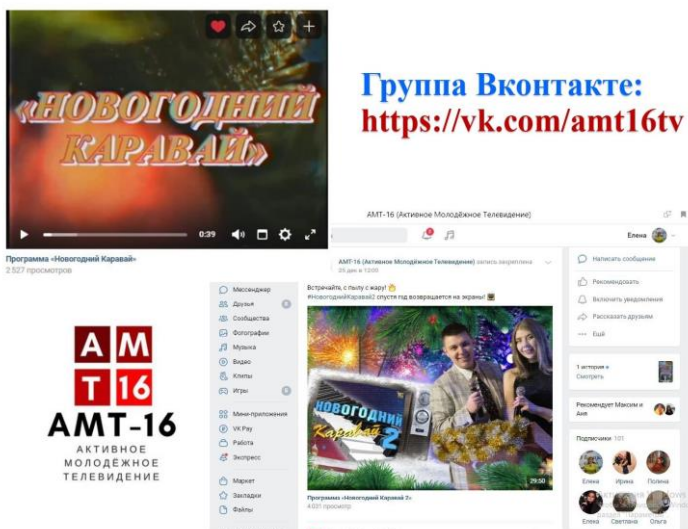
Конечно мы столкнулись с трудностями: отсутствие опыта, отсутствие профессиональной аппаратуры, а в первую очередь отсутствие материально-

технической базы. Наметили пути решения проблемы. Когда мы только начинали у нас был стол, ткань, личная камера, домашний компьютер, театральный фонарь.



А благодаря спонсорам, в лице которых выступили администрация гимназии и родительский совет в 2018 году у нас появилась атрибутика: инстарамка, значки, футболки, кепки. В 2020 году у нас появилось компьютеризированное место, подкастный микрофон, что позволило делать записи плюсовых и закадрового текста для роликов. В 2021 году мы приобрели хромакей, с помощью которого можно поместить людей или предметы на произвольном фоне, снятом в другом месте.

Для успешной реализации практики была нужна команда единомышленников. Ими стали ученики, нашей гимназии, которые хотели не только общаться, но и повысить свой социальный статус, стать заметными в гимназии. В 2019 году мы решили изменить стиль АМТ-16 и наметить дальнейшие перспективы развития. Поэтому, АМТ-16 пережило модернизацию. Новостные передачи были оформлены в стиле time-line, что придало скорость выпускам, плюс пропала необходимость в студии и ведущих. Ну а реалии дистанционного обучения поставили нас в новые рамки вещания. Так, благодаря АМТ-16 прошел Последний звонок в прямом дистанционном формате, созданы Новогодние поздравительные программы «Новогодний каравай» и «Новогодний каравай-2». Выпуски АМТ можно посмотреть в Контакте в группе АМТ-16 и гимназия №16.



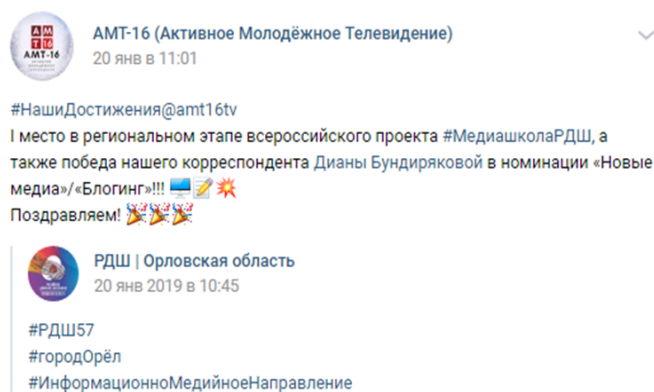
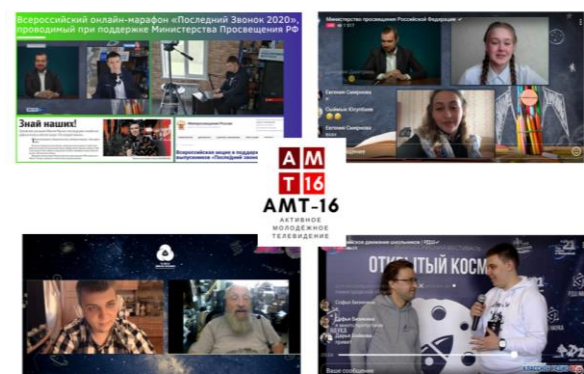
Для наиболее активного и широкого распространения накопленного опыта, было необходимо наладить тесную связь с другими СМИ. И у нас уже есть тесный опыт работы с телекомпанией «Истоки», намечены пути взаимодействия с телекомпанией ОГТРК, тем более, что ведущая Надежда Невматулина выпускница нашей гимназии.

Деятельность АМТ-16 не замыкается на выпуске программ. В декабре 2019 года руководитель Медиацентра Совета старшеклассников Мысин Максим, стоявший у истоков создания АМТ-16, был приглашен в качестве эксперта на городской форум «Развитие медиаграмотности в молодежной среде», где рассказал студентам Орловских ВУЗов об «Активном молодежном телевидении АМТ-16» и получил благодарность за вклад в развитие системы медиаобразования города и области. С 2021 года на стартовой площадке АМТ-16 свою работу начала наша музыкальная редакция онлайн-радио "GYMNASIUM".



В течение 5 лет мы не стоим на месте: ежегодно принимаем активное участие в международном конкурсе «Мы здесь!» (г.Санкт-Петербург), являемся победителями и призерами. В 2019 году стали победителями регионального этапа Всероссийского конкурса Медиашкола РДШ.

В мае 2020 года обучающиеся гимназии Мерцалова Елена (председатель Совета старшеклассников 2019-2020 уч.г.) и Мысин Максим (руководитель «Медиацентра» 2017-2021г.г.) приняли участие во Всероссийском онлайн – марафоне «Последний звонок-2020», проводимом при поддержке Министерства Просвещения РФ в качестве участницы и соведущего, а в 2020-2021 учебном году Максим проводил всероссийские онлайн-эфирные в рамках проекта РДШ «Открытый космос».

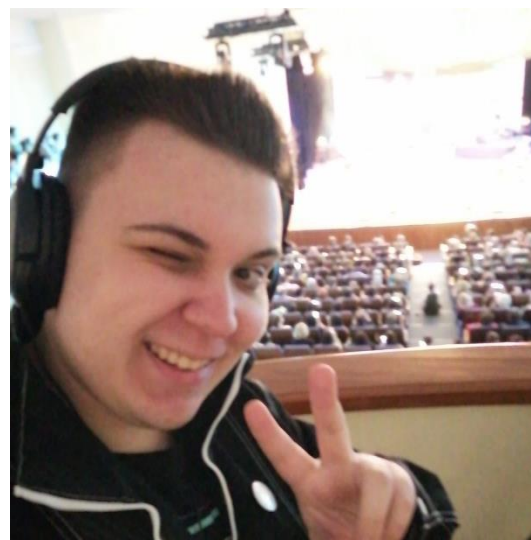


Пример работы телевидения стал заразительным для учеников гимназии. Обучающиеся стали пробовать свои силы в создании роликов, флешмобов, принимая участие в школьных и муниципальных конкурсах, так что у нас растет достойная смена.

Важным результатом реализации воспитательной практики «Активное молодежное телевидение «АМТ-16» является самоопределение выпускников нашей гимназии, участников воспитательной практики, в будущем:

Мысин Максим, выпускник 2021 года, является студентом первого курса Факультета художественного творчества, кафедры режиссуры, мастерства актера и экранных искусств понаправлению "Руководство студией кино-фото и видеотворчества» Орловского Государственного Института Культуры, где успешно реализовывается.

Трегубенкова Анна, выпускница 2021 года, студентка Исторического факультета Орловского Государственного Университета им.И.С.Тургенева, продолжает внедрять свой школьный опыт оператора уже в студенческой жизни.



Исторический факультет ОГУ им. И.С. Тургенева
27 мая в 13:39

Студенты исторического факультета Старых Олег Олегович 91МЗ, Свищева Дарья Сергеевна 11СКД, Трегубенкова Анна Дмитриевна 11КЛ сняли и передали в Государственный архив Орловской области документальный фильм, приуроченный к 100-летию пионерского движения в России. В ближайшее время ждем официальный трейлер!

